

Hızlı İletişim Güçlü Toplum

Kazanım Ders Notu - 3

» Medya ve Kitle İletişim Araçları

Medya nedir?

Medya: gazete, dergi, radyo, televizyon ve genel ağ gibi kitle iletişim araçlarının tümünü kapsayan genel bir terimdir.

- Medyanın, sosyal iletişim ve etkileşim gücü günümüzde giderek artmaktadır.
- Bu gelişmeler günümüzde “sosyal medya” ve “dijital medya” kavramlarını ortaya çıkarmıştır.

Sosyal medya: Web teknolojilerinin hizmete sunulmasıyla birlikte tek yönlü bilgi paylaşımından çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan medya sistemidir.

Dijital medya: Elektronik ortamdaki ses, video ve fotoğraf gibi içeriklerin dijital ortamda kitle iletişim aracı olarak kullanılmasına verilen addır.

Kitle İletişim Araçları

Kitle iletişim araçları: Kitle iletişim araçları bir mesajı kısa sürede birçok kişiye ulaştıran araçlardır. Yazılı, sesli ya da görsel yapıtların dağıtımını ya da yayını sağlayan her türlü teknik iletişim araçlarıdır.

Kitle iletişim araçlarına örnekler

- | | | |
|--------------|-----------------------|---------|
| • Televizyon | • Genel ağ (İnternet) | • Radyo |
| • Gazete | • Akıllı cep telefonu | • Dergi |

» Kitle İletişim Araçları ve Medyanın Etkileri

Medya ve Kitle İletişim Araçlarının Olumlu Yönleri

- Yeni bilgi ve düşüncelerin yayılmasını sağlar.
- İnsanlar arasında etkileşimi artırır.
- Bilgilerin dünyanın her yerine hızlı bir şekilde ulaştırılmasını sağlar.
- İnsanların eğitilmesinde rol oynar.
- Kamuoyu oluşturulmasında etkilidir.
- Reklamlar sayesinde ürün ve hizmetlerin tanıtılmasını sağlar.
- Toplumda birlik ve beraberliğin artmasına yardım eder.
- İnsanların eğlenceli vakit geçirmelerine katkıda bulunur.

Medya ve Kitle İletişim Araçlarının Olumsuz Yönleri

- Bağımlılık yaparak sosyalleşmeyi zayıflatır.
- Aile bağlarını zayıflatır.
- Toplumdan kopuk bireylerin sayısının artmasına yol açar.
- Uzun süre kullanılmasıyla beden ve ruh sağlığının bozulmasına neden olur.
- Kültürümüzün bozulmasına yol açar.
- İnsanların birbirlerine karşı ön yargılarının artmasına neden olabilir.

» Genel Ağ (İnternet)

- Günümüzde iletişim aracı olarak kullanılan genel ağ (internet), bilgiye ve habere ulaşmamızda kolaylık sağlamaktadır. Bu durum genel ağ üzerinden eğitim (e-eğitim) anlayışını ortaya çıkarmıştır. E-eğitim, ilköğretimden yükseköğretime kadar eğitimin bütün kademelerinde fırsat eşitliğine katkı sağlamıştır.
- İnsanların genel ağ üzerinden ticaret yapma imkânına sahip olması, bireylerin alışveriş yapma alışkanlıklarını da değiştirmiş, sanal market veya e-market alışveriş kültürünü ortaya çıkarmıştır.

» RTÜK

- RTÜK (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu) radyo, televizyon ve genel ağ faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemekle görevlendirilmiştir. Bu kurum; akıllı işaretler gibi projeler geliştirerek başta çocuklar olmak üzere aileleri bilinçlendirmeye çalışmaktadır.
- Millî Eğitim Bakanlığı ve RTÜK iş birliğiyle “Medya Okuryazarlığı” projesi hazırlanmış ve uygulanmıştır. Dersin amacı öğrencinin medya karşısında pasif bir alıcı olmak yerine medyayı okuyabilecek bilince ulaşmasını sağlamaktır.