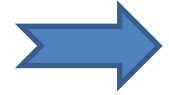
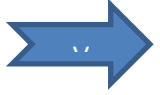


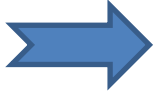
# 1.ÜNİTE İLETİŞİM



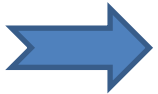
İLETİŞİM NEDİR ? İLETİŞİM ÇEŞİTLERİ



OLUMLU, OLUMSUZ İLETİŞİM VE ETKİN DİNLEME



MEDYA VE KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI



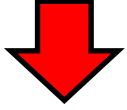
İLETİŞİM ÖZGÜRLÜĞÜ



# İLETİŞİM VE İLETİŞİM ÇEŞİTLERİ

*“Kaynak ve alıcı arasındaki sözlü veya sözsüz bilgi alışverişi, bilgi aktarma.....denir.*

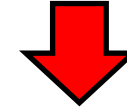
## İLETİŞİM ÇEŞİTLERİ



*Yazılı İletişim*



*Sözlü İletişim*



*Sözsüz İletişim*

*Beden dili :*

*Jest :*

*Mimik :*



# ETKİN İLETİŞİM-ETKİN DİNLEME

## Olumlu İletişim

Empati kurmak  
Ben dili kullanma  
Göz teması  
Beden dili kullanma  
Güler yüzlü olma  
Kısa,net,anlaşılır konuşma

## Olumsuz İletişim

Sen dili kullanma  
Alay etme,suçlama  
Argo sözcük  
Emir vermek  
Ön yargılı olmak  
Sözünü kesmek

## Etkin Dinleme

Göz teması kurar  
Söz kesmez  
Empati kurar.

Başka bir şey ile uğraşmaz.  
Jest ve mimiklerle karşı tarafı onaylar.  
Ön yargıyla dinlemez



# MEDYA VE KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI

Gazete, dergi, radyo, tv, internet gibi kitle iletişim araçlarının tamamına.....denir.



Sosyal medya



Dijital medya



Kitle İletişim Araçları

Yararları

Zararları

## İletişim Özgürlüğü



**Madde 20:Özel hayatın gizliği**



**Madde:22: Haberleşme özgürlüğü**



**Madde:26:İfade özgürlüğü**

## RTÜK VE TVDEKİ İŞARETLER



Genel İzleyici Kitlesi



7 Yaş ve Üzeri için



13 Yaş ve Üzeri için



Şiddet / Korku



Cinsellik



18 Yaş ve Üzeri için



Olumsuz Örnek Olusturabilecek Davranışlar

