

7. ÖĞRENME ALANI: KÜRESEL BAĞLANTILAR

KOMŞULARIMIZ VE KARDEŞLERİMİZ (7. Öğrenme alanı- 1.kazanım)



“Yurtta barış dünyada barış” ilkesi ile bir taraftan yurt içinde huzuru sağlayarak güven içinde yaşamayı amaçlarken diğer taraftan da uluslararası barış ve güvenliği savunmuştur.

Mustafa Kemal Atatürk **Almanya ve İtalya’nın saldırgan politikalarına** karşı barışı ve güvenliğimizi batı sınırımızdaki ülkelerle **Balkan Antantı’yla (1934)**, doğu sınırımızdaki ülkelerle **Sadabat Pakti’yla(1937)** sağlamıştır.

Türkiye’nin Orta Asya Türk Cumhuriyetleri ile ilişkileri 1991 yılında Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği’nin dağılmasından sonra artmıştır.

Orta Asya Türk Cumhuriyetlerini tanıyan ve bu ülkelerde büyükelçilik açan ilk ülke Türkiye olmuştur. 1992 yılından bu yana gerçekleştirilen üst düzey ziyaretler ve imzalanan çok sayıda ikili ve çok taraflı anlaşma ilişkilerin pekiştirilmesinde önemli rol oynamıştır.

ULUSLARARASI TÜRK KÜLTÜRÜ TEŞKİLATI (TÜRKSOY):

- Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkmenistan’ın 1993 yılında imzaladığı antlaşma ile kuruldu.
- Resmi dili Türkçe, merkezi Ankara’dır.

Amaçları:

- Türkçe konuşan ülkeler arasında kültürel ilişkileri geliştirmek.
- Türk kültürünü araştırmak, geliştirmek, korumak, tanıtmak.
- Tarihi, siyasi ve coğrafi koşulların neden olduğu kültürel farklılaşmanın kaldırılması.
- Türk kültürünün gelecek kuşaklara aktarılmasıdır.

TÜRK İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYON AJANSI BAŞKANLIĞI (TİKA):

- ◆ 24 Ocak 1992 tarihinde Dışişleri Bakanlığı’na bağlı olarak kurulmuştur.
- ◆ 1999 yılından itibaren başbakanlığa bağlanmıştır.

TİKA’nın kuruluş amacı:

- Türk dilinin konuşulduğu ülkeler, komşu ülkeler ve gelişmekte olan ülkelerin kalkınmaları yardımcı olmak.
- Bu ülkelerle ekonomik, ticari, teknik, sosyal, kültürel ve eğitim alanlarında işbirliğini geliştirmektir.

BİLGİ NOTU: TİKA 3 kıta ve 37 ülkede görev yapmaktadır.

TÜRK DİLİ KONUŞAN ÜLKELER İŞBİRLİĞİ KONSEYİ (TDİK):

2009 yılında kurulmuştur.

Amaçları:

- Türk dili konuşan ülkeler arasında kapsamlı iş birliğini teşvik etmek
- Bölgesel ve küresel barışa katkıda bulunmak.
- İş birliği üye ülkeler arasındaki ortak tarih, kültür, kimlik ve Türk dili konuşan halkların dil birliğinden kaynaklanan özel dayanışma oluşturmak

TRT AVAZ:

21 Mart 2009 tarihinde yayın hayatına başlayan TRT AVAZ Türkiye Cumhuriyeti ile Türkçe konuşan geniş coğrafya arasında bir kültür köprüsü olmayı hedeflemektedir.

TRT AVAZ, yayın coğrafyasını oluşturan Türk ve Türk soylu halklar ile kardeş topluluklara yönelik özel içerikli programlar hazırlamaktadır.

TRT AVAZ kanalında Orta Asya, Kafkasya, Türkiye ve Balkanlar ile yayınlarının ulaştığı diğer ülkelere yönelik haber, kültür, sanat, eğitim, müzik, eğlence, belgesel ve yarışma programlarına yer verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT ve İHRACAT YAPTIĞI KOMŞU ÜLKELER TABLOSU (TÜİK 2017)

İHRACAT	İTHALAT
Irak	İran
İran	Bulgaristan
Bulgaristan	Yunanistan
Yunanistan	Irak
Azerbaycan	Azerbaycan
Suriye	Gürcistan
Gürcistan	Suriye
Ermenistan	Ermenistan

İHRAC ÜRÜNLERİ	İTHAL ÜRÜNLERİ
Makine ve makine cihazları, Elektrikli cihazlar Gıda maddeleri, Mobilya, Dayanıklı tüketim malları, Mineral yakıtlar ve yağlar, Plastik ürünler, Alüminyum ürünleri, Halı, Otomobil, Buğday, şeker, bisküvi, çay, Sebzeler	Doğal gaz, Petrol, Halı, Motorin, Ham deri, Pamuk, İpek, Mineral yakıtlar ve yağlar, Plastik ürünler,

Türk Cumhuriyetlerini İsim ve Başkentleri

Devlet Adı	Başkenti
Azerbaycan	Bakü
Kazakistan	Astana
Türkmenistan	Aşgabat
Özbekistan	Taşkent
Kırgızistan	Bişkek
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	Lefkoşa

TİCARİ İLİŞKİLERİMİZ (7. Öğrenme alanı- 2.kazanım)

İthalat: Bir ülkenin başka bir ülkeden mal almasına denir.

İhracat: Bir ülkenin başka bir ülkeye mal satmasına denir.

İTHAL ETTİĞİMİZ BAZI ÜRÜNLER

Otomobil
Çeşitli Makineler
Uçak
Petrol Ürünleri
Plastik Ürünleri
Eczacılık Ürünleri
Tıbbi Malzemeler
Elektrikli Cihazlar
Kimyasal Maddeler

İHRAÇ ETTİĞİMİZ BAZI ÜRÜNLER

Hazır Giyim Eşyaları
Otomobil Ürünleri
Elektronik Eşyalar
Demir Çelik Ürünleri
Pamuk İpliği
Fındık
Cam Ürünleri
Meyve
Sebze

İTHALAT ve İHRACAT ÜRÜNLERİ (TÜİK 2017)

İTHALAT	
Sıra	Ülkeler
1	Çin
2	Almanya
3	Rusya
4	İtalya
5	ABD
6	Fransa

İHRACAT	
Sıra	Ülkeler
1	Almanya
2	İngiltere
3	Birleşik Arap Emirlikleri
4	Irak
5	ABD
6	İtalya

LİDER TÜRKİYE (7. Öğrenme alanı- 3.kazanım)

Türkiye'nin Jeopolitik (Özel Konumunun) Sonuçları:

- ✿ Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarının birbirine en çok yaklaştığı yeredir.
- ✿ Üç tarafı denizlerle çevrilidir.
- ✿ Asya ile Avrupa kıtaları arasında köprü konumundadır.
- ✿ Zengin doğal kaynaklara sahiptir.
- ✿ İstanbul ve Çanakkale boğazlarına sahiptir.
- ✿ Avrupa ülkeleriyle Ortadoğu'daki zengin petrol ülkeleri arasında bulunur.
- ✿ Yükseklik fazladır, batıdan doğuya gidildikçe yükseklik artar, sıcaklık düşer.

Bugün Türkiye ile Rusya arasında Romanya-Bulgaristan üzerinden gelen Batı Hattı ve Karadeniz'in altından geçerek Türkiye'ye gelen **Mavi Akım Doğal Gaz Boru** Hattı bulunmaktadır. Rus petrolünü Akdeniz'e indirecek olan **Samsun – Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı** ve Ceyhan'da bir terminal yapılması konusunda anlaşmalar yapılmıştır.

Türkiye diğer taraftan zengin enerji kaynaklarına sahip Hazar bölgesine de komşudur. Bu bölgenin enerji kaynaklarının batı pazarlarına aktarılması için **“Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı Projesi”** doksanlı yıllarda tamamlanmış olup günümüzde kullanılmaktadır.

Önümüzdeki yıllarda yapılması planlanan yeni **Kerkük-Ceyhan Petrol Boru Hattı'yla** Irak petrollerinin dünyaya pazarlanması planlanmaktadır. Türkiye bölgede bir taraftan enerji alanında etkinliğini artırırken diğer taraftan da siyasi etkinliğini artırmaktadır.

Siyasi, ekonomik, kültürel, askerî ve dinî alanlarda uluslararası teşkilatlar kurulmuştur. Türkiye de uluslararası alanda sorunlara çözüm bulmak için bu teşkilatlarda aktif roller üstlenmiştir. **NATO (Kuzey Atlantik Paketi), BM (Birleşmiş Milletler), İİT (İslam İş Birliği Teşkilatı)** bunlara örnektir.

KÜLTÜRÜMÜZE SAHİP ÇIKALIM (7. Öğrenme alanı- 4.kazanım)

Popüler kültür, Batı'da sanayileşme ve modernleşmeyle kent kültürü olarak ortaya çıkmıştır ve “gündelik hayatın kültürü” olarak kabul edilmiştir. Bu yeni düzen özellikle kitle iletişim araçlarıyla oluşturulmakta ve yaygınlaştırılmaktadır.

Popüler kültür toplumu sürekli tüketime yönlendirir. Kitleleri kendine bağımlı hâle getirebilir. Popüler kültür kitle iletişim araçlarıyla oluşan ve yaygınlaşan bir kültürdür. Popüler kültürün insanları eğitmek gibi bir amacı yoktur.

Popüler kültürün önemli üreticisi ve taşıyıcılarından biri **televizyondur**. Çizgi filmler çocukların en çok izlediği popüler kültürdür. Ülkemizde çocuklara yönelik televizyon programlarının önemli bir bölümünü oluşturan çizgi filmlerin çoğunluğu yabancı ülkelerden alınmaktadır. Dolayısıyla farklı kültürel yapının ürünleri olan bu filmlerin sembolleri ve figürleri çocukların dünyasının bir parçası hâline gelmektedir. Çocuklar bu sembol ve figürlerden etkilenmektedir. Çizgi filmlerde görülen şiddete dayalı anlatım çocukların davranışlarına yansımaktadır. Ayrıca çeşitli televizyon programlarında insanlara örnek olarak sunulan yaşam tarzı da kültürel değerlerimizin yıpranmasına sebep olmaktadır.

Televizyonun yanında **sinema, spor, edebiyat ve Genel Ağ da popüler kültürün taşıyıcılarıdır**.

Bugün kitle iletişim araçları insanların ne yiyeceği, nasıl giyineceği, ne şekilde yaşayacağı gibi konularda belirleyici olmaktadır. Bunun sonucu olarak popüler kültür üreticileri medya vasıtasıyla ürettikleri kültür ve ürünlerini hedef kitleye pazarlamaya çalışmaktadır.

Popüler kültür **eğlence yoluyla toplumun değer yargılarını etkiler**. Günümüzde TV, film, diziler, video oyunları çocukların ve gençlerin davranışlarını etkilemektedir.

Müzik popüler kültürün en çok etkilediği alanlardan biridir. Aynı zamanda popüler kültürün yayılmasını sağlayan bir unsurdur.

Popüler kültürün etkilediği bir diğer unsur da **dildir**. Dil, kültürün temel unsurlarından biridir ve kültürün nesilden nesile aktarılmasında en önemli araçtır.

**DiĞER DERS İÇERİKLERİ İÇİN AŞAĞIDAKİ KANAL
LİNKLERİME TIKLAYINIZ.**

YOUTUBE ABONE OL LİNKİ:

<https://www.youtube.com/@sosyalhocasimustafa>

İNSTAGRAM HESABIM:

<https://www.instagram.com/sosyalhocasimustafa/>

TELEGRAM HESABIM:

<https://t.me/sosyalhocasimustafakarakus>