

## » Ekonomik İlişkilerde Teknolojinin Önemi

- Geçmişte tüccarlar ülkelerinde bulunmayan ürünleri başka ülkelere giderek kervanlarla getirip satıyorlardı. Böylece insanlar ihtiyaçlarını karşılarken ülkeler arasında ekonomik ilişkiler de artıyordu
- Tüccarların getirdiği ürünler bittiğinde ise aynı ürünü bulmak, temin etmek çok uzun zaman alabiliyordu.
- Günümüzde ulaşım ve iletişim alanındaki gelişmeler sayesinde ülkeler arası ticaret oranı arttı.
- Ticari faaliyetlerde iletişim kurmak oldukça önemlidir. Ürün veya hizmet satın almak isteyen kişiler, o ürün ve hizmetle ilgili bilgiyi sözlü, görsel veya yazılı gördüklerinde alışveriş daha hızlı ve kolay olabilmektedir.
- Ürünün tanıtılmasında her ne kadar iletişim olanakları önemliyse ulaşım araçlarının varlığı da bir o kadar önemlidir.
- Teknolojinin gelişmesiyle birlikte günümüzde ürünler gemi, tır veya uçak gibi hızlı ulaşım araçları sayesinde bir ülkeden başka bir ülkeye kısa zamanda taşınabiliyor.
- Bir bölgeye gönderilen mal, ürün veya hizmet bittiğinde iletişim araçlarıyla sipariş veriliyor ve ulaşım araçlarıyla birkaç gün içerisinde istenilen yere gönderilerek teslim ediliyor.
- Telefon, televizyon, gazete, genel ağ (İnternet) gibi iletişim olanaklarının gelişmesi ile üreticiler, ülke içinde ve ülke dışında yaşayan tüketicilere kolayca ulaşma imkanı bulmuşlardır.
- Günümüzde ülkeler arası ticaretin en hızlı yolu uçak ile ulaşım olsa da ticaretin büyük bir bölümü ucuz ve güvenilir olması bakımından deniz yoluyla yapılmaktadır.
- Ülkeler arası ticarete gemi, tren, uçak ve tırlar ile yapılan taşımacılığın yanı sıra petrol, doğal gaz gibi yakıtları taşımada boru hatları da kullanılmaktadır.

## Ulaşım teknolojisinin gelişmesiyle;

- Uzakta olan şehir ve ülkelerle ticaret kolaylıkla yapılabilmektedir.
- Ülkeler arasında yapılan ticari faaliyetler daha hızlı şekilde yapılmaktadır.
- Ürünler eskiye göre zarar görmeden güvenilir bir şekilde taşınmaktadır.
- Ürünlerin bozulma, kırılma, çalınma olasılıkları azalmıştır.
- Aynı anda çok fazla miktarda ve çeşit ürün taşınmaktadır.
- Tüketiciler istedikleri ulaşım şekliyle alışveriş yapabilmektedir.
- İletişim araçları aracılığıyla verdiğimiz siparişleri hızlıca alabiliyoruz.

## İletişim teknolojisinin gelişmesi sayesinde;

- İnternet üzerinden ürünlerimizi e-ticaret sistemi ile satabiliyoruz.
- Ürünlerimizin reklamını, tanıtımını yapabiliyoruz.
- İhtiyacımız olan ürünleri satın alabiliyoruz.
- Ürünlerin fiyat ve üretim bilgilerini görebiliyoruz.
- Aldığımız ürünün kargo bilgilerini takip edebiliyoruz.
- Aldığımız ürünle ilgili şikayetlerimizi yetkililere bildirebiliyoruz.
- Aldığımız ürünün iade işlemlerini yapabiliyoruz.
- Bankacılık işlemlerini genel ağ üzerinden kolaylıkla yapabiliyoruz.
- Sevdiklerimize hediyeler seçerek gönderebiliyoruz.
- Görüntülü veya sesli konuşma yaparak üreticilerle görüşebiliyoruz.